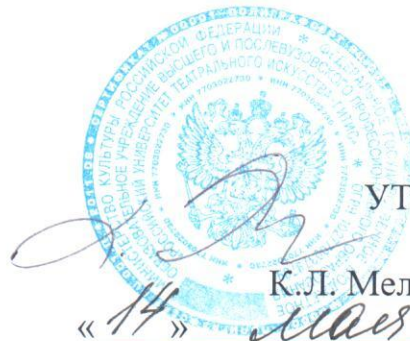


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО И ПОСЛЕВУЗОВСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА–ГИТИС»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

К.Л. Мелик-Пашаева

«14» мая 2015 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика культуры»

Направление подготовки

По специальности 55.05.04 (074301) «Продюсерство»

Квалификация выпускника

Специализация - «Продюсер исполнительских искусств»

Форма обучения:

Очная

Программа одобрена на заседании
Кафедры продюсерства и менеджмента
исполнительских искусств

Москва
2015 год

1. Организационно-методический раздел.

Цель курса

Цель курса – воспитание грамотного образованного специалиста, продюсера или менеджера организации исполнительских искусств, понимающего как общие закономерности развития экономики, так и специфику экономических отношений в сфере культуры и искусства.

Задачи курса – знакомство студентов с особенностями экономических отношений, возникающих в процессе сохранения, создания и распространения культурных благ. Прежде всего, необходимо ознакомление студентов с теоретическими аспектами экономического регулирования культурной деятельности, позволяющими понять роль культуры в развитии цивилизованного общества, обязанности государства по ее поддержке, обосновать пути и методы такой поддержки. Кроме того, студенты должны получить представление об отраслевой специфике культуры, связанной с особенностями экономического функционирования различных субъектов культурной деятельности, использования организациями культуры всех видов ресурсов, системой хозяйствования.

Место курса в профессиональной подготовке выпускника

Освоение данного курса необходимо для профессиональной подготовки выпускника. Кроме того, знание места культуры в рыночной системе отношений, понимание особенностей ее взаимодействия с разными видами рынков, знакомство с имущественными и трудовыми отношениями в этой сфере, с особенностями ее финансирования и налогообложения готовит студентов к изучению ряда курсов цикла специальных дисциплин.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Студент, освоивший курс «Экономика культуры», должен свободно ориентироваться в соответствующей специальной литературе, обладать знаниями основных закономерностей развития экономических отношений в этой отрасли, понимать особенности рыночных отношений в сфере культуры, знать состав отрасли культуры, принципы ее государственной поддержки в условиях рыночной экономики, особенности ресурсного обеспечения деятельности организаций культуры. Курс предполагает проработку ряда законодательных и иных нормативных правовых актов

Российской Федерации, данных государственной и отраслевой статистики.

Студент, освоивший курс «Экономика культуры», должен обладать следующими компетенциями:

ПК-2 – способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

ПК-3 – способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам;

ПК-14 – владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга;

ПСК-5.4 – способностью определять оценку постановочной сложности спектакля (проекта) и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска; определять источники финансирования, использовать фандрейзинг как важную составляющую продюсерской деятельности в области исполнительских искусств, принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; определять различные варианты маркетинговой стратегии в зависимости от характера проекта;

ПСК-5.6 – готовностью к исполнению обязанностей руководителя подразделения или руководителя (художественного руководителя) организации исполнительских искусств (проекта) в целом: формировать репертуар, осуществлять подбор кадров, осуществлять руководство всей деятельностью организации (проектом).

В результате изучения этой дисциплины обучающийся должен:

знать:

экономические категории и модели, действующие в отраслях культуры и искусства, экономическую стратегию государства по отношению к культуре в условиях модернизации рыночной экономики, хозяйственный механизм деятельности организаций культуры,

финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфику их функционирования в сфере культуры;

уметь:

применять терминологию, лексику и основные категории теории предпринимательства и экономики;

владеть:

навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации; методами преподавания продюсерства исполнительских искусств.

Материал данного курса обеспечивает знания, умения и навыки, которые соответствуют компетенциям ПК-2, ПК-3, ПК-14, ПСК-5.4, ПСК-5.6.

3. Структура и содержание курса

Разделы курса.

Раздел 1. Теоретические основы экономического регулирования культурной деятельности.

Раздел 2. Система хозяйствования в сфере культуры.

Распределение часов курса по темам и видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа

№№ тем	Наименование тем и разделов	ВСЕГО часов	Аудиторные занятия (часов), в том числе		Самостоятельная тематическая работа студентов (часов)
			лекции	семинары	
1	2	3	4	5	6
	Введение. Раздел 1 Теоретические основы экономического регулирования культурной деятельности	2 36	2 12	 16	 7
1	Культура как сфера экономических отношений	5	2	2	1
2	«Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства	6	2	3	1
3	Ресурсный потенциал культуры	8	2	4	2
4	Специфика характера и результатов труда в культуре	5	2	2	1
5	Организации культуры как хозяйствующие субъекты. Их правовой статус	6	2	2	1
6	Отношения собственности в	6	2	3	1

	культуре				
	Раздел 2. Система хозяйствования в сфере культуры	34	11	19	5
7	Система хозяйствования в сфере культуры. Ее основные элементы	6	3	3	1
8	Планирование в культуре	8	2	4	1
9	Финансирование культуры	9	2	4	1
10	Ценообразование на услуги культуры	5	2	4	1
11	Оплата труда в сфере культуры	6	2	4	1
	<i>Итого</i>	72	25	35	12

Темы и краткое содержание.

Введение

Программа курса предполагает комплексное изучение вопросов экономического регулирования культурной деятельности в современной России. Учитывая западный опыт, курс все же ориентирован на российскую специфику, обусловленную ситуацией перехода от одних экономических отношений к другим, а также сложившимися в стране традициями взаимоотношений государства и культуры. Характер экономических отношений в сфере культуры рассматривается как с теоретических позиций, так и с точки зрения хозяйственной практики.

Программа состоит из двух разделов и включает одиннадцать тем.

Раздел 1. Теоретические основы экономического регулирования культурной деятельности.

Тема 1. Культура как сфера экономических отношений.

Характер экономических отношений в культуре, наличие в этой сфере специфической стадии — сохранения культурного наследия. Культурные блага как основная форма культурного продукта, их отличие от культурных ценностей. Роль государственного регулирования сферы культуры в условиях развития рыночных отношений; анализ элементов инфраструктуры культурной деятельности.

Тема 2. "Культура и искусство" как отрасль национального хозяйства.

Понятие и состав сферы культуры, ее место в национальном хозяйстве. Структура и границы (экономические и административные) отрасли

"культура и искусство", основные тенденции и показатели ее развития на современном этапе.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры.

Деление ресурсов культуры на ресурсы производства и потребления. Виды ресурсов. Тенденция перехода от традиционных экономических к синергетическим, саморасширяющимся ресурсам (информация, право, публичность, специфика места). Роль правовых и информационных ресурсов. Структура нормативно-правовой базы (от международных актов до локальных нормативных актов организаций культуры). Основные методы сбора информации, их достоинства, недостатки, сфера применения. Понятие мониторинга сферы культуры как современной системы сбора, хранения, обработки и распространения данных о ее функционировании.

Тема 4. Специфика характера и результатов труда в культуре.

Основные элементы и содержание процесса производства. Специфика результатов труда, их деление на конечные и непосредственные. Измерение конечных общественно значимых результатов (социальных эффектов). Различные типологии культурных благ как непосредственных результатов деятельности организаций культуры. Особенности услуг культуры — основной формы культурных благ; сравнение качественных характеристик услуг культуры и продуктов материального производства.

Тема 5. Организации культуры как хозяйствующие субъекты. Их правовой статус.

Общие и специфические признаки организаций культуры как хозяйствующих субъектов.

Деление организаций культуры на коммерческие и некоммерческие. Понятия коммерческой и некоммерческой организации, их достоинства и недостатки, организационно-правовые формы, в которых они могут создаваться.

Преимущественно некоммерческий характер организаций культуры, специфика некоммерческого сектора культуры в России.

Основные и формальные признаки организаций культуры как юридических лиц, возможные учредители и виды учредительных документов.

Тема 6. Отношения собственности в культуре.

Собственность как экономическая и юридическая категории. Классификации видов объектов собственности: собственность на результаты интеллектуальной деятельности, собственность на имущество культурного значения; их характеристики.

Формы собственности (государственная, муниципальная, частная). Право распоряжения имуществом (собственность, хозяйственное ведение, оперативное управление).

Специфика имущественных отношений в учреждениях — основной организационно-правовой форме некоммерческой организации культуры.

Отличия процессов разгосударствления и приватизации в сфере культуры. Целесообразность некоммерческой приватизации, предусматривающей передачу государственного и муниципального имущества в частную собственность некоммерческих организаций.

Раздел 2. Система хозяйствования в сфере культуры.

Тема 7. Система хозяйствования в сфере культуры, ее основные элементы.

Понятие системы хозяйствования в культуре, ее общие и специфические черты, ключевые задачи и важнейшие признаки.

Основные подсистемы хозяйствования (планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование), их вариации.

Эволюция системы хозяйствования организаций культуры, ее тесная связь с изменением политической, экономической и социокультурной ситуации страны, а также общего и специального законодательства.

Современная система хозяйствования, в том числе в контексте бюджетной реформы, ее позитивные и негативные стороны.

Тема 8. Планирование в культуре.

Виды планов, принципы, методы и технологические этапы планирования, плановые показатели.

Эволюция методов планирования, программы как преобладающая форма планирования на современном этапе.

Роль, виды и типы программ, их важнейшие особенности и преимущества, отличия от традиционных планов и социально-культурных проектов.

Формирование государственных (муниципальных) заданий.

Тема 9. Финансирование культуры.

Типологии стран по роли государства в финансировании культуры, место России в этих типологиях.

Новые тенденции в финансировании культуры, их положительные и отрицательные стороны.

Источники формирования и направления расходования средств организаций культуры (государственных и муниципальных учреждений, частных некоммерческих и коммерческих организаций). Многоканальность финансирования государственных и муниципальных учреждений, возможные каналы и источники формирования доходов.

Структура и динамика затрат на услуги культуры, основные факторы, вызывающие их рост.

Благотворительность и спонсорство в культуре, их сходство и различия, меры государственной поддержки.

Концепции фандрейзинга, расширенная трактовка фандрейзинга, обусловленная спецификой некоммерческих организаций культуры в России.

Внедрение в современную бюджетную практику "бюджетирования, ориентированного на результат", как альтернативы сметному (затратному) финансированию.

Тема 10. Ценообразование в культуре.

Экономическая природа и специфика формирования цен, их функции.

Принципы ценообразования на услуги организаций культуры.

Ценовая политика в сфере культуры. Особенности дифференциации цен в организациях культуры.

Ценовая эластичность спроса и ее влияние на уровень цен.

Тема 11. Оплата труда в сфере культуры.

Экономическая сущность заработной платы, ее функции и динамика.

Основные этапы развития и современное состояние систем оплаты труда.

Структура заработной платы: оклады (должностные оклады), компенсационные и стимулирующие выплаты.

Договорное регулирование трудовых отношений (заключение коллективных, трудовых договоров), повышение роли локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права.

Применение в сфере культуры специальных выплат: авторские вознаграждения, государственные стипендии, премии и т.п.

4. Образовательные технологии

В рамках учебного процесса по курсу «Экономика культуры» широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий. В том числе проводятся деловые игры и семинары.

5.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Формы итогового контроля - контрольный урок, зачет (в шестом семестре)

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов.

1. Темы курсовых работ.

Характер экономических отношений в сфере культуры.

Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.

Ресурсный потенциал культуры.

Специфика характера труда в культуре.

Продукт труда в культуре.

Рыночная инфраструктура культурной деятельности.

Организация культуры как хозяйствующий субъект.

Правовой статус организаций культуры.

Специфика некоммерческих организаций культуры в России.

Организации культуры как юридические лица.

Отношения собственности в культуре.

Специфика процессов разгосударствления и приватизации в культуре.

Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы развития.

Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.

Планирование в организациях культуры.

Финансирование сферы культуры. Модели финансирования культуры за рубежом.

Финансирование организаций культуры (культурных проектов).
Фандрейзинг.

Предпринимательская деятельность в сфере культуры.

Структура и динамика доходов и расходов организаций культуры.

Ценообразование на услуги культуры.

Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры.

Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.

Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.

Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.

2. Вопросы к зачету.

1. «Культура искусство» как отрасль национального хозяйства. Место ОИИ (организаций исполнительских искусств) в национальном хозяйстве.

2. Ресурсный потенциал культуры. Специфика характера труда и продукта в отрасли «культура искусство».

3. Организация культуры как хозяйствующий субъект. Система хозяйствования организации культуры, ее основные элементы.

4. Этапы развития системы хозяйствования организаций культуры (с 1917 г. по настоящее время).
5. Театральная реформа конца XX века в России.
6. Правовой статус организаций культуры. Организационно-правовые формы организаций культуры.
7. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры.
8. Отношения собственности в культуре.
9. Финансирование отрасли культуры.
10. Финансирование организаций культуры.
11. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры.
12. Планирование в отрасли культуры.
13. Планирование в организациях культуры.
14. Ценообразование в культуре.
15. Оплата труда в сфере культуры.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение курса

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. *Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л.* Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. СПб., 2010.
2. *Ваганова Н. К., Дымникова А. И.* Предпринимательство в культуре. СПб., 2002.
3. *Гасратян К. М.* Сфера культуры в современной рыночной экономике. М., 2006.
4. *Дымникова А. И.* Управление культурой в рыночной экономике. СПб., 2000.
5. *Дымникова А. И., Иксанов А. Г.* Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. М., 2008.
6. *Иванов Г. П., Шустров М. А.* Экономика культуры. М., 2001.
7. *Левшина Е.А.* Летопись театрального дела рубежа веков(1975-2005). СПб., 2008
8. *Макальская М. Л.* Некоммерческие организации в России: создание, права, налоги, учет, отчетность. М., 2010.
9. *Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л.* Менеджмент в сфере культуры. Учебное пособие. СПб., 2009.
10. *Хокинс Д.* Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М., 2011
11. *Шишкин С. В.* Экономика социальной сферы. Учебное пособие. М., 2003.
12. *Шкаромада В.В.* Опекаемые блага и бюджетное финансирование культуры: межстрановой анализ. М., 2009.

13. Экономика и менеджмент культуры: Учебное пособие/ Научн. ред. Н. В. Кротова, Е. В. Галаева, И. В. Чарная. М., 2007.
14. Экономика культуры: Учебник /Отв. ред. А. Я. Рубинштейн. М., 2005.
15. Экономические основы культурной деятельности: Индивидуальные предпочтения и общественный интерес. В 3 т. / Под общ. ред. А. Я. Рубинштейна. СПб., 2002.
Том 1. Рынок культурных услуг: Публика театра 90-х годов / Отв. ред. А. Я. Рубинштейн, Ю. У. Фохт-Бабушкин. СПб., 2002.
Том 2. Экономическая политика в сфере культуры: Новый век, новый взгляд / Отв. ред. А. Я. Рубинштейн, Б. Ю. Сорочкин. СПб., 2002.
Том 3. Цифровая версия культурной деятельности в конце столетия / Отв. ред. Е. П. Костина, А. Я. Рубинштейн. СПб., 2002.
16. Юрьева Т. В. Экономика некоммерческих организаций: Учебное пособие. М., 2002.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Книги:

1. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М., 2008.
2. Болотников И. М., Майзель А. И. Проект и бизнес-план в социально-культурной сфере. СПб., 2003.
3. Борисоглебская Л. Н., Кирсанов С. А. Государственные и муниципальные финансы: финансирование социальных услуг: Учебник. СПб., 2008.
4. Воронова Е. Н. Экономика социально- культурной сферы: Учебное пособие для менеджеров и экономистов. Рязань, 2004.
5. Выживет ли культура в условиях рынка? СПб., 1996
6. Глаголев А. И. Экономические отношения в художественной культуре: Западный опыт. М., 1991.
7. Государственная культурная политика в документах и материалах / Отв. ред. Б. Ю. Сорочкин // Художественная жизнь современного общества: Т. 4, в 2-х кн. СПб., 2001
8. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я. Экономическая социодинамика. М., 2000.
9. Дадамян Г. Г. Театр в культурной жизни России (1914—1917). М., 2000.
10. Десять лет, которые потрясли культуру / Под ред. Б. Ю. Сорочкина. М., 2002.
11. Долгин А. Б. Экономика символического обмена. Книга о культуре в цифровую эпоху. М., 2006.
12. Драгичевич-Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг. Новосибирск, 2000.

13. *Дымникова А. И., Иксанов А. Г.* Благотворительный фонд БДТ: Теория и практика успеха. СПб., 1997.
14. *Дымникова А. И.* Проблемы финансирования культуры: Лекции по курсу «Основы экономики культуры и искусства». СПб., 1998.
15. Жизнь сцены и контрактный мир. М., 1994.
16. *Иксанов А. Г., Дымникова А. И.* Как просить деньги на культуру: реферат книги Кэролин Л. Столпер, Кэрен Брукс Хопкинс «Успешный фандрейзинг для учреждений культуры». СПб., 1995.
17. Искусство в контексте социальной экономики / Отв. ред. А. Я. Рубинштейн // Художественная жизнь современного общества: Т. 3 в 2 книгах. СПб., 1998.
18. Искусство и рынок: Проблемы теории и практики / Редакторы-составители В. С. Жидков, А. Я. Рубинштейн. М., 1996.
19. Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов / Под общ. ред. Д. А. Даушева, Е. А. Симонова. М., 1996.
20. *Костина Е. П.* Творческий труд в исполнительских искусствах. М., 1999.
21. Культура и бизнес: формулы сотрудничества (материалы исследования). М., 2005.
22. Культура и культурная политика в России / Отв. ред. И. А. Бутенко, К. Э. Разлогов. М., 2000.
23. Культура на перепутье / Под общ. ред. Б. Ю. Сорочкина. М., 1994.
24. Культурная политика и культурный менеджмент. СПб., 2003.
25. Культурная политика России: История и современность. Два взгляда на одну проблему. М., 1998.
26. *Лэндри Ч.* Креативный город. М., 2005.
27. *Мак-Илрой Э.* Культура и бизнес: Путеводитель по фандрэйзингу. М., 2005.
28. *Нордстрем К., Риддерстрем Й.* Бизнес в стиле фанк. СПб., 2001.
29. Развитие отраслей социальной сферы в переходной экономике / Под ред. Е. Н. Жильцова, П. Н. Ломанова. М., 2001. Раздел 3.
30. Театр как социологический феномен / Отв. ред. Н.А. Хренов. СПб., 2009 (Социология и экономика искусства: научное наследие).
31. *Флорида Р.* Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2005.
32. *Шекова Е.Л.* Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. СПб., 2004.
33. *Юрьева Т. В.* Социальная экономика: Учебник для вузов. М., 2001.
34. *Якобсон Л. И.* Государственный сектор экономики: Экономическая теория и политика. М., 2000.
35. *Baumol W. J., Bowen W. G.* Performing Arts: The Economic Dilemma. New York, 1966.
36. *Ginsburgh A., Trosby D.* Handbook on the Economics of Art and Culture ,North-Holland, 2006.
37. *Towse R.* A textbook of cultural economics. Cambridge University Press, 2010.

38. *Trosby D.* Cultural policy and the Economy // Heckkinen M., Koskinen T. Economics of Artists and Arts Policy, Selection of Papers. Helsinki, 1998.

39. *Trosby D.* Economics and culture. Cambridge University Press, 2006.

40. *Tweedy C.* Culture and Business. U.K., 1999.

Статьи:

1. *Абанкина Т. В.* Источники привлечения средств в культурные некоммерческие проекты // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2002. № 0, 1.

2. *Абанкина Т. В.* Стратегия привлечения средств в культурные некоммерческие проекты // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2002. № 2.

3. *Абанкина Т. В.* Оптимизация сети: Технология управления и модели финансирования организаций культуры в свете реформ // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2006. № 2, 3.

4. *Абанкина Т. В.* Обеспечение финансовой стабильности учреждений культуры новой формы // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2007. № 1.

5. *Абанкина Т. В.* Эндаумент — новый канал финансирования культуры. Комментарий к федеральному закону «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2007. № 4, 5.

6. *Абанкина Т. В.* Культура постиндустриального общества. Тенденции и модели использования культурных ресурсов для устойчивого регионального развития // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2007. № 8.

7. *Абанкина Т. В.* Управление целевым капиталом. Комментарий к законодательству, регулиющему новый канал финансирования культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2008. № 5.

8. *Абанкина Т. В.* Развитие государственно-частного партнерства в сфере культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2010. № 2.

9. *Абидуева Е. В.* Актуальные вопросы формирования государственных (муниципальных) заданий учреждениям сферы культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2011. № 5.

10. *Алексанова Ж. А.* Планирование деятельности учреждений культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2010. № 3.

11. *Амуц Д. М.* Государственно-частное партнерство: Концессионная модель совместного участия государства и частного сектора в реализации финансовых проектов в сфере культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2005. № 12.

12. *Василькова И. В.* Эффективность деятельности учреждения культуры. Опыт разработки индикаторов для оценки социального и экономического эффекта // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2008. № 3.

13. *Горошков С. В.* Налоговое планирование. Оптимизация налогообложения как дополнительный финансовый ресурс учреждений культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2007. № 12.

14. *Горошков С.В.* Основные проблемы при размещении государственных и муниципальных заказов// Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2010. № 7.
15. *Горошков С.В.* Театральные нужды: размещение заказов на услуги агентов//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2012.№ 5.
16. *Горушкина С.Н.* К вопросу о ресурсах культуры//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2011.№ 3.
17. *Гущина К.И., Екатерининская А.А.* Актерские агенты и агентства//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2011.№12.
18. *Долгин А. Б.* Капитализация сакрального. Анализ возможностей применения рыночных критериев для оценки результатов в бюджетном секторе культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2008. № 5.
19. *Дымникова А. И.* Чего ждать культуре от предстоящих реформ // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2006. № 11.
20. *Дымникова А. И.* Фандрейзинг в сфере культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2009. №2.
21. *Дымникова А.И.* Частные театры как фактор культурного развития страны: проблемы и перспективы//Справочник руководителя учреждения культуры.М.,2009.№9.
22. *Дуков Е.В.* Концертные коллективы в условиях новой экономики//Справочник руководителя учреждения культуры.М.,2009.№9.
23. *Екатерининская А.А.* Методика экономического анализа деятельности театра//Справочник руководителя учреждения культуры.М.,2010. № 10.
- 24.*Екатерининская А.А.* Клуб друзей как источник финансирования проектов театра//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2011. №10.
- 25.*Екатерининская А.А.,Мякишева Л.Ю.* Концепция развития МАУК «Русский драматический театр «Мастеровые» в 2011-2015 годах//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2012 №2.
- 26.*Зеленцова Е.В.* Творческие индустрии: от теории к практике//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2010. №6.
27. *Иванов Г. П.* Проблемы развития сферы культуры в рыночной экономике // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 1999. № 6.
- 28.*Иванов Г.П.* Продюсерский сектор культуры//Справочник руководителя учреждения культуры.М.,2003.№8
- 29.*Иванов Г.П., Игнатьева Е.Л.* Государственная поддержка культуры: современный зарубежный опыт// Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2008.№3.
- 30.*Иванов Г.П., Игнатьева Е.Л.* Проблемы применения инновационных моделей планирования и финансирования в сфере культуры//Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика.2009.№4.
- 31.*Иванова Е.Л.,Каткова Л.П.* Программирование в культуре как механизм реализации культурной политики // Ориентиры культурной политики. М., 1994. Вып. 3.

32. *Игнатьева Е. Л.* О государственной поддержке благотворительности и спонсорства в культуре // *Финансы*. 2000. № 3.
33. *Игнатьева Е. Л.* Актуальные задачи экономики культуры // *Ориентиры культурной политики*. М., 2000. Вып. 9.
34. *Игнатьева Е. Л.* Внебюджетные источники финансирования культуры: Понятия, состояние, перспективы // *Арт-Фандрейзинг: Сборник научных трудов / Под ред. И. Г. Хангельдиевой*. М., 2002.
35. *Игнатьева Е. Л.* Фандрейзинг в России: Состояние и перспективы // *Art-менеджер*. 2002. № 2.
36. *Игнатьева Е. Л.* Финансирование учреждений культуры в современных экономических условиях // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2002. № 0.
37. *Игнатьева Е. Л.* От менеджмента организаций к менеджменту проектов? // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2002. №6.
38. *Игнатьева Е. Л.* Мастер-класс «Культура и право. Нормативно-правовая база, регулирующая культурную деятельность» // *Справочник руководителя учреждения культуры* М., 2003. № 10,12; 2004. № 8; 2005. № 6; 2006. № 2,11,12; 2008. № 12; 2009. № 1.
39. *Игнатьева Е. Л.* Перспективы развития сферы культуры в контексте реформ // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2004. № 12; 2005. № 1.
40. *Игнатьева Е. Л.* Бюджетная реформа: Реструктуризация бюджетного сектора культуры // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2006. № 1.
41. *Игнатьева Е. Л.* Реформирование бюджетного процесса: Что считать результатами деятельности в культуре? // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2006. № 6.
42. *Игнатьева Е. Л.* Проблемы и перспективы развития учреждений культуры в свете бюджетной реформы // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2007. № 10, 11.
43. *Игнатьева Е. Л., Коваль В. О.* Стандарты качества бюджетных услуг в области культуры // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2008. № 10.
44. *Игнатьева Е. Л.* Автономное учреждение как новая модель хозяйствования учреждения культуры // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2009. №12.
45. *Игнатьева Е. Л.* Об изменении правового положения учреждений в сфере культуры // *Дом культуры*. М., 2011. № 4.
46. *Игнатьева Е. Л.* Инструменты и механизмы внедрения новых типов государственных (муниципальных) учреждений в сфере культуры // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2011. №9.
47. *Иксанов А. Г.* Создание системы управления фандрейзингом: Опыт Большого театра России по привлечению спонсоров и благотворителей // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2006. № 2.
48. *Ильина Е. В.* Восемь шагов к успеху, или Что нужно сделать, чтобы получить грант // *Справочник руководителя учреждения культуры*. М., 2012. №2.

49. *Карякин В. В., Карасев В. И., Самохина Г. П.* Меценатство в России: Концепция совершенствования правового регулирования благотворительной деятельности // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2006. № 3.
50. Круглый стол «Государственно-частное партнерство в сфере творческих индустрий»//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2010.№8.
51. Круглый стол «Государственно-частное партнерство в сфере культуры: год спустя»//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2011. №8.
52. *Кузнецова З.* Как защитить национальную культуру // Свободная мысль — XXI. М., 2006. № 1,2.
53. *Курменева А.Г.* Оплата труда в организациях исполнительских искусств // Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2011.№1.
54. *Левшина Е. А.* Культурные индустрии: Новые грани культурного процесса // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2005. № 8.
55. *Ловидова А.Г.* Оценка качества государственных услуг и расчет нормативов в учреждениях культуры: основные подходы//Финансовый справочник бюджетной организации. М.,2011. №3.
56. *Лушка П. О.* Экономика культуры — штрихи к науке нового века // Неприкосновенный запас. М., 2003. № 6 (32).
57. *Людмила Т.Н.* Автономное учреждение-это реальный способ существования//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2009. №12,2010.№1.
58. *Малинина Т. А., Игнатьева Е. Л., Слуцкая А. Н.* Информационное обеспечение сферы культуры и пути его совершенствования // Вопросы статистики. 1996. № 7.
59. *Мелвиль Е.Х.* Новые механизмы развития сферы культуры: организационные, экономические, правовые//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2010. №8-10.
60. *Микрюков К. А., Катаев С. Е.* Современные методы бюджетирования. Опыт Кировской области по разработке стандартов качества предоставления услуг в сфере культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2006. № 10,11.
61. *Рождественский И., Шишкин С.* Реформы в социально-культурной сфере: В чьих интересах // Вопросы экономики. 1996. № 1.
62. *Романцова Н.Н.* Театр начинается с ...плана//Справочник руководителя учреждения культуры. М.,2012. №6.
63. *Рубинштейн А.Я.* К теории рынков «опекаемых благ». Статья 2. Социодинамическое описание рынков опекаемых благ//Общественные науки и современность.2009.№2.
64. *Рудник Б., Шишкин С., Якобсон Л.* Приватизация в социально-культурной сфере: Проблемы и возможные формы // Вопросы экономики. 1994. № 6.
65. *Сизова Е. А.* Культура в новом — трехлетнем бюджете. Основные характеристики финансирования отрасли в 2008—2010 гг. // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2007. № 8, 9.

66. *Сизова Е.А.* О финансировании культуры в федеральном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2011. №1.
67. *Сизова Е.А.* О проекте Федерального закона « О федеральном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов»// Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2012. №1.
68. *Стриженков Р. В.* Бальная оценка индикаторов деятельности. Опыт Архангельской области по разработке методики оценки эффективности и результативности бюджетных расходов на сферу культуры региона // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2008. № 2.
69. *Стриженков Р. В.* Оценка качества услуг учреждений культуры с использованием методики SERQUAL // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2008. № 7, 8.
70. *Табачков О. П.* Рентабельный театр: Опыт Московского Художественного театра // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2005. № 10.
71. *Тимашева И. А.* Поиск гранта: Фонды как источник внебюджетного финансирования учреждений культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2006. №4.
72. *Царева Е.Г.* Программа развития культуры как фактор социально-экономического развития региона//Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2009. №9.
73. Цена культуры // Отечественные записки. М., 2005. № 4.
74. *Шалашов А.А.* Реформа системы показателей бюджета и практика исполнительских искусств // Справочник руководителя учреждения культуры. М., 2011. №1.
75. *Шекова Е. Л.* Проблемы и перспективы развития фандрейзинга в России // Некоммерческие организации в России. М., 2004. №1.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория, магнитно-маркерная доска, ноутбук, проектор

Составитель: Городецкая Л.А. (по материалам рабочей программы Игнатъевой Е.Л.)

Программа одобрена на заседании кафедры продюсерства и менеджмента исполнительских искусств от «___» _____ 20__ года